基于IPTV和三屏合一的增值业务平台及内容建设

2009.06.05



公司简介



杭州启天科技有限公司(简称:启天科技),成立于2006年8月,注册资金500万,为杭州国家动画产业基地成员企业,公司位于浙江杭州高新技术开发区。

公司专注于互联网、数字电视、移动终端等多平台互动增值业务的开发、运营,是国内知名全方位对互联网增值服务产品进行研发、运营的高科技公司。

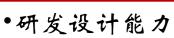
目前游戏产品已开发了三网合一的休闲游戏大平台以及全国各地250余款棋牌游戏;证券产品包含股票行情、交易,基金资讯浏览;教育产品涵盖小学1-6年级的本地教材同步课堂。

公司技术运营团队



- ·公司拥有一支具有丰富的软件开发、项目运营经验的团队。 其主要骨干来自国内多家知名企业 (UTStarcom, 中国网通、 恒生电子、盛大网络等)。
- •目前公司员工已经达到90多人,并且随着业务的增长,还在不断的扩充。其中大专以上文化程度的有83人,大学本科以上的有75人,硕士学位(含中级职称)以上的有9人,博士学位(含高级职称)以上的有1人。
- ·多名技术管理人员均有五年以上的大型软件项目开发经验; 策划主管, 曾策划多款国内有名游戏; 运营主管, 熟悉多种游戏的运营方法, 在增值服务领域有多年的宝贵经验。

公司技术运营能力



- •在大用户量、多业务平台的开发设计能力上,公司无论在Unix、Linux还是Windows基础平台都有深厚的技术积累;
- •在数据通讯、安全加密等方面
- ·在PC、简易终端等客户端用Java、Brew C开发也有很深的造诣。
- •三网合一的增值业务平台的建设
- •业务产品能力
 - •游戏、证券、教育、商城支付
- •地方化特色的运营支撑能力
 - •快速平台部署能力
 - •快速运营推广能力
 - •目前正在运营的游戏平台包括浙江电信、江苏电信、福建电信、浙江新联通、江西网通等;证券业务在运营的有上海电信、四川电信、哈尔滨有线、湖北电信等等;教育产品在扬州网通、广东电信、上海电信都有很好的应用。

主要客户及合作伙伴



- •国际合作项目: 台湾速位(Cywee)、华为沙特、印度有线电视
- •国内合作联合运营:

浙江电信、江苏电信、福建电信、浙江新联通、江西 网通、四川电信、湖北电信,扬州网通、广东电信、上 海电信等30几个省和地区。

•主要合作伙伴: UT斯达康,天柏,同州,九城等十几家战略合作伙伴。

市场及竞争分析



数据来源:中国传媒大学广告学院 格兰研究

数字电视用户最需要的资讯信息类型

信息类别	需求比例	信息类别	需求比例
天气预报	44.5	社区服务	6.7
医疗保健	22.8	图文信息	6.3
休闲娱乐	14.6	政务信息	5.9
交通路况	11.4	招工招聘	5.2
餐饮美食	11.2	房产家居	4.9
旅游手册	9	家政服务	3.9
购物指南	8.6	汽车信息	3.9

数字电视用户增值业务需求比例 业务类型 业务类型 需求比例% 需求比例% 电视购物 付费频道 11.15 32.61 电视缴费 VOD 23.67 16.88 生活服务信息 数字广播 35.49 12.91 远程教育 PRV 功能 4.55 27.26

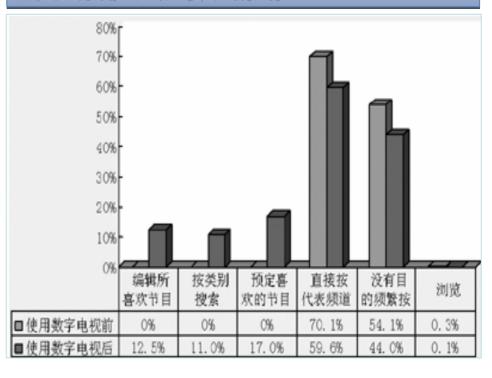
32.13

33.54

其他

34.30

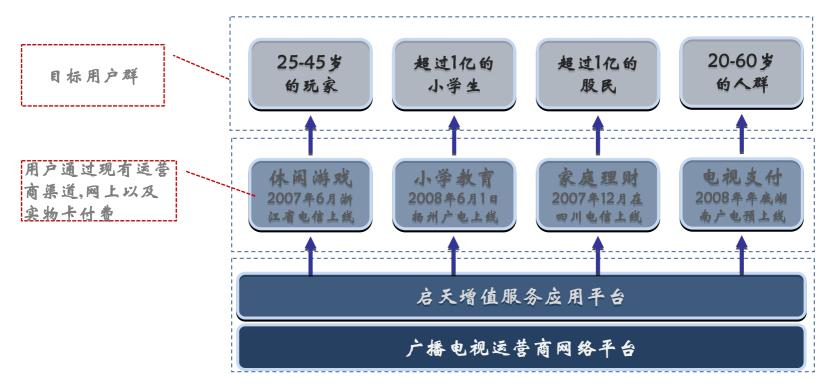
数字电视使用前后,用户选择方式发生变化



游戏娱乐

股票交易





- 休闲游戏、同步教育、家庭理财和电视支付等几大内容打造家庭娱乐互动产品平台;
- 游戏玩家,小学生,股民是目前最成熟,接受付费服务的潜在客户群;
- 足不出户,便利安全的支付方式,完成电视购物,水电煤缴费,达到商家、银行和个人的多赢;
- 数字电视, 手机终端受其软硬件的技术限制, 互动性尚不能与电脑相比, 无法运行大型队战, 角色替代游戏, 休闲游戏是目前最好的切入点;

多终端接入,统一服务的平台







通过互联网接入手机或移动数字电视



启天增值 服务应用 平台



通过互联网接入电脑

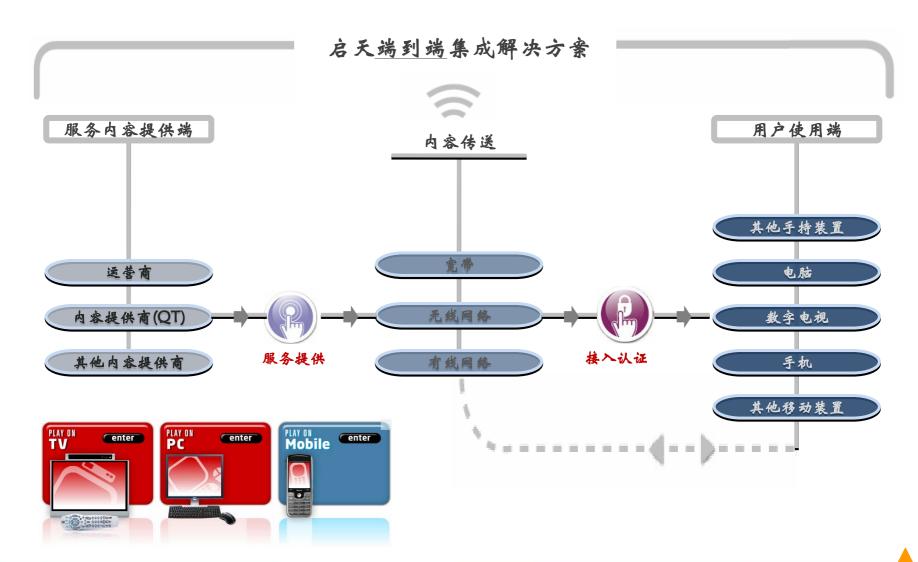


与华为, UT, 中兴, 天 柏, 茁壮等主要机顶盒厂 商形成战略合作伙伴关系

增值服务产业发展中,移动平台、互联网平台以及数字电视平台产业各环节之间相互交叉融合的趋势越来越明显

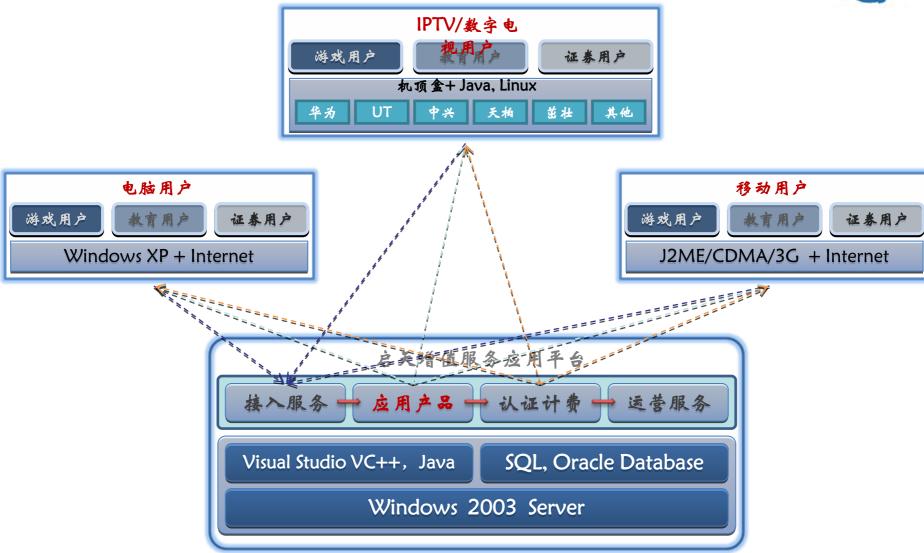
完整的平台解决方案





解决方案架构





平台业务内容功能概述



- 休闲游戏增值业务平台是杭州启天科技有限公司专门给电信运营商量身打造的一款跨平台及多功能休闲游戏平台,该平台与电信的其他电信业务及终端紧密的结合一起,专门为电信宽带用户、IPTV、手机用户提供游戏增值服务。
- 平台包括棋牌游戏、休闲游戏、flash小游戏、模拟炒股等,同时还可以接入IPTV、手机棋牌游戏,支撑大型网游的CP接入和各种电信其他增值产品接入,平台的虚拟货币可以用来游戏、炒股、兑换实物、购买电信产品等多种用途,强大的后台与管理报表可以清楚的查询平台的各项数据。
- 目前本地电信发展的各类互联网增值服务中,游戏是能够快速增加收益和提高用户对于运营商粘性的主要服务之一,而休闲游戏增值业务平台更是能够提升宽带的应用价值,提高了电信运营商宽带的整体品牌。

三网合一的平台



 休闲游戏不但能在PC(电脑)上面游戏,同时IPTV用户与C网用户 也能和PC(电脑)用户一起进行游戏,起到了互动的效果,大大的 增加了游戏的趣味性和可玩性,PC用户、IPTV用户和C网手机用 户在不同的终端上进行交互游戏,更加丰富了电信的产品应用。

三网合一的应用主要立足于统一账号工作基础上,从互联网应用业务角度出发,在宽带接入价值层上进一步延伸和叠加应用价值,以符合细分用户群需求的互联网应用和多终端用户的服务来体现宽带帐号的差异化价值,并进一步拓展品牌客户的价值内涵。

休闲棋牌产品 (PC电脑)







休闲棋牌产品

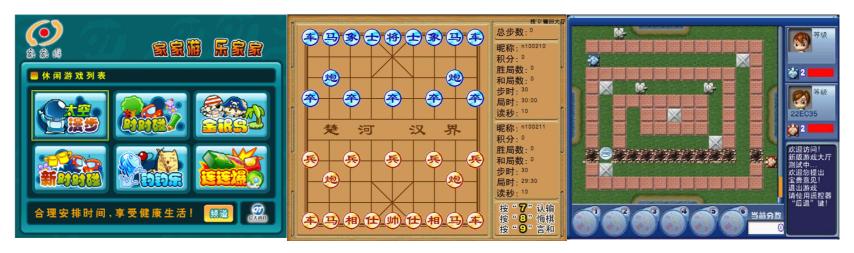




- 游戏平台支持多终端同桌竞技
- 本地游戏特色打法,本地方言配音,增加用户亲切感和温馨感;
- 用户统一认证,统一计费充值
- 支持第三方游戏开发商的接入,对CP进行统一产品管理
- 后台强大的管理工具和完善的后台报表分析

休闲棋牌产品





平台目前已完成了130多款互联网棋牌、50余款基于IPTV多系统平台的棋牌,已成功在上海广电、扬州广电、郑州广电、广西广电、上海电信、浙江电信、四川电信、安徽电信、福建电信等落地测试或正式实施运营

产品预览 (移动终端)







同步课堂教育产品



■ 市场前景:

目标顾客是中高端用户,或者说以中等收入家庭为主。相对于PC,家长更易于接受电视。 启天教育可以使孩子的学习管理和辅导更简单方便,即使有知识和文化代沟,家长也 可以轻松地完成管理孩子学习的任务。

■ 产品优势

- 同步:与当本地教材完全同步,在电视上练习的内容就是白天在课堂里学习的内容,有极强的吸引力。
- 安全:在TV上学习是家长最放心的。不会象网络一样担心浏览不良的内容或沉迷于浏览网络游戏。
- 激励:学生在练习过程中,正确可以得到即肘表扬激励,做错时可以及时纠正。并可以把数据记录下来。
- 参与:家长可以任何时间打开电视和孩子一起参与学习,也可以通过后台管理检查学习情况。一家人其乐融融,可以增进与孩子的交流,达到亲子同乐。
- 粘度:由于每天打开电视练习的内容与课堂里教学的内容相同,学生非常容易坚持,养成习惯,有很好的粘度。

同步课堂教育产品











- 专门针对低龄儿童开展教材同步的游戏,"学习过程的即时激励模式",孩子在我们的教育产品同步堂练习过程中,会及时地不断地得到鼓励,增强学习的自信心和提高学习的兴趣,这是传统的课堂教学中无法得到良好实现的
- 通过可管理的游戏方式,家长和教师可以随时了解学习的情况
- 目前该系统正在扬州广电测试上线。
- 接年收费;

家庭理财产品





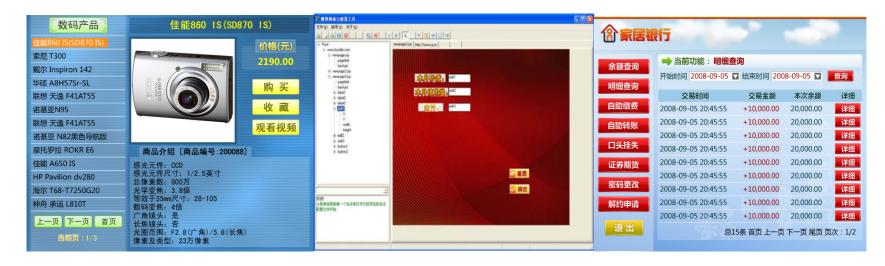




- 国内第一个在数字电视、IPTV上同时实现实时行情和交易的系统,支持国内所有券商的交易柜台系统;
- 和国内各大资讯厂商(第一财经,港澳资讯)展开特色资讯定制的服务合作,与香港财华,AAStock等Vendor合作,积极准备港股行情揭示;与各大基金公司合作,开展基金揭示理财服务
- 研发团队有近10年的行情、交易软件开发经验;
- 已在上海,四川,浙江,湖北,黑龙江等地上线;

电视支付产品





- 电视商城:与网上购物和电视购物的比较
- 电视缴费通:利用数字电视缴纳水电煤、电话、手机等各种费用
- 家居银行:利用数字电视网络,为银行客户足不出户,实现查询、转账、缴费、支付等功能



-- 结束--

Thanks, Q&A