

“三屏合一” 全业务运营发展探讨

Talking to the future

汇报提纲

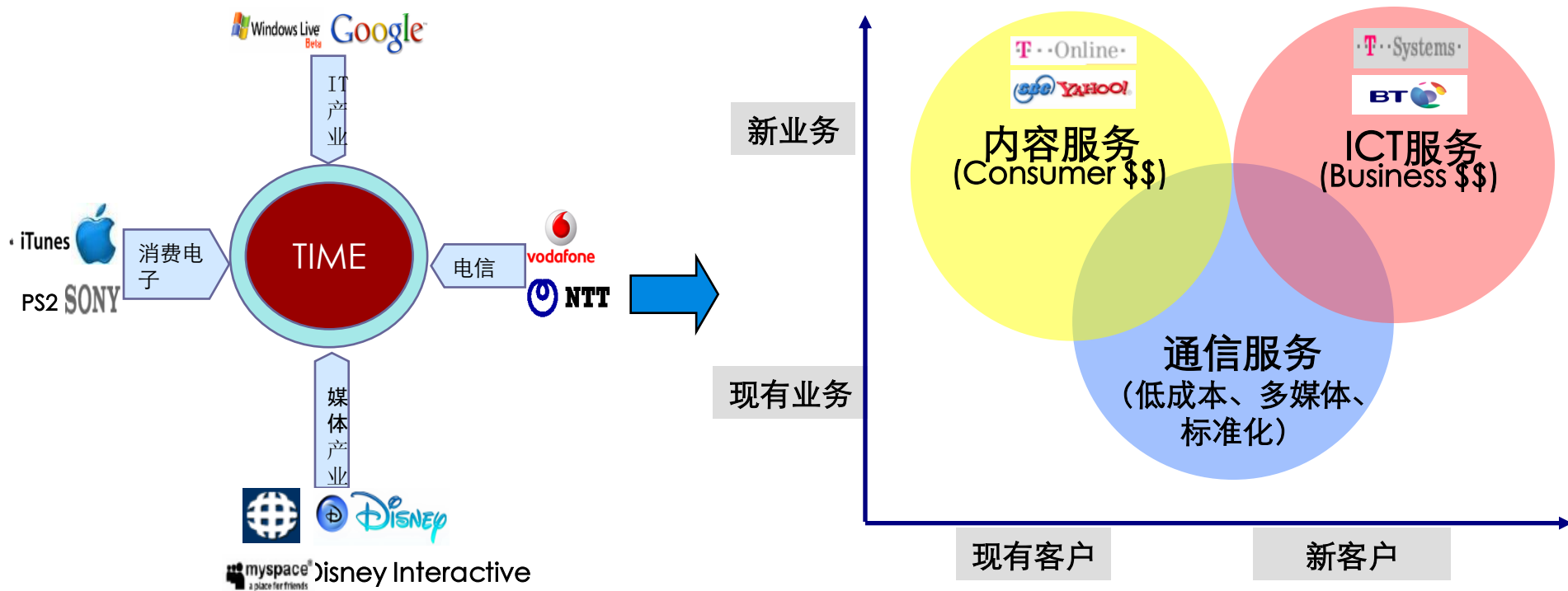
ZTE中兴

三屏合一的意义

海外运营商三屏合一发展借鉴

中兴通讯的三屏合一发展建议

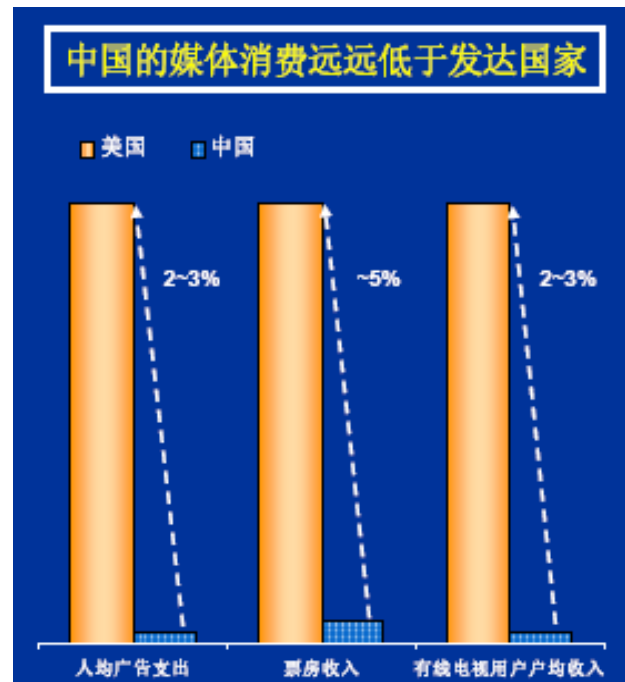
3G 时代的竞争----整体 ‘TIME’行业整合能力的竞争



在新的 ‘TIME’（电信+信息服务+媒体+娱乐）行业整合前提下，趋向三个业务拓展方向：
a、通信服务 b、内容服务 c、ICT服务

中国媒体市场的巨大潜力

	全球排名	比较
电视用户	第一	美国的3倍
有线电视用户	第一	占全球的三份之一
手机电话用户	第一	超过全球第二和第三大国家的总和
报纸发行量	第一	比第二大国家(印度)高出约20%
互联网用户	第一	于2008年上半年超过美国



中国的媒体消费者比其它任何国家都多, 未来中国媒体产业将随中国消费需求和财富创造一起飞速发展。

进入媒体领域, 将会是中国电信运营商获得持续增加的重要途径之一。

从“三网融合”到“三屏合一”

物理层面

物理层的融合，即将三张网合而为一。物理融合的背后其实是部门的变革，网统一的背后是管理的整合，实施和运作的难度很大。

三网融合

业务层面

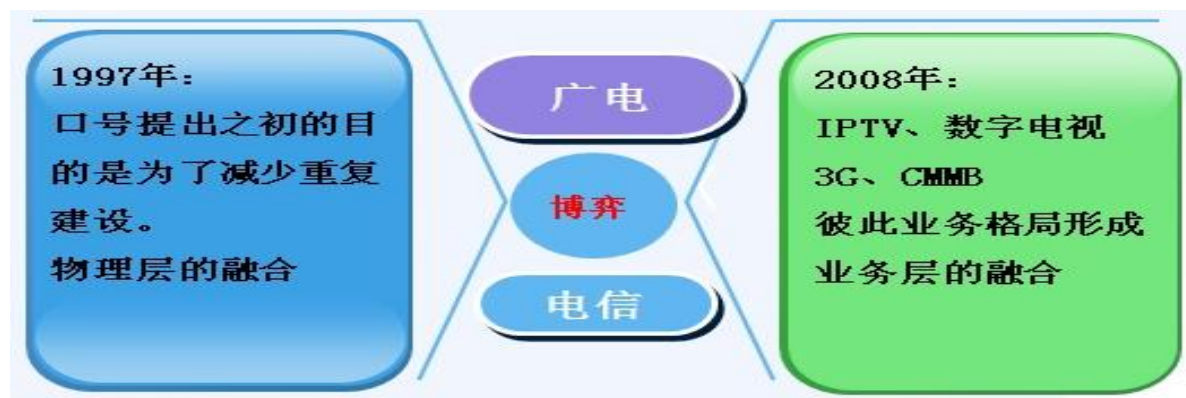
业务层的融合，即在任何一张网上都可以实现全业务的运营。从市场角度来看，一个三方竞争的状态是有利于消费者和业务成长的。

政府“十五大报告”
1997年 就开始提
出了三网融合

2008年1月，国办
“1号文”，对三网
融合、电信运营商参
与视频播放形成推动
作用

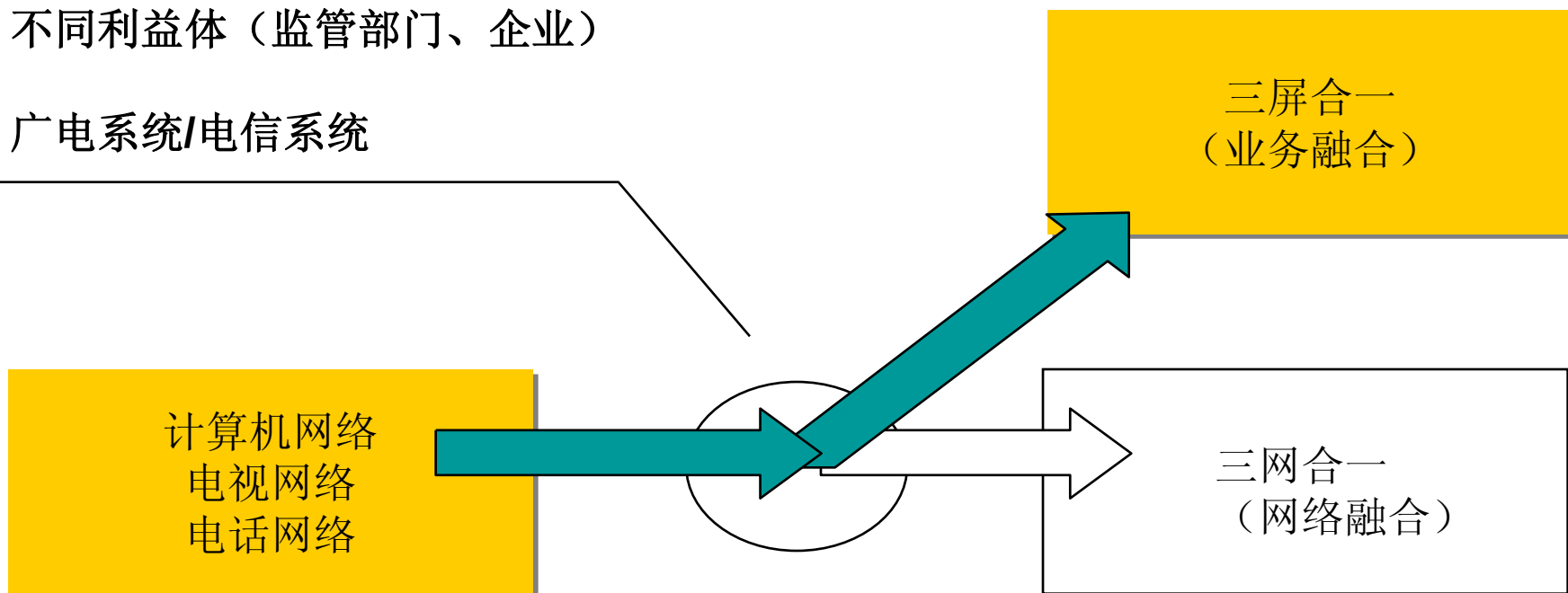
2008年，广电和科技部签署了
《国家高性能宽带信息网暨中国下
一代广播电视网自主创新合作协议
书》，预计用十年左右的时间建成
中国下一代广播电视网（NGB）

从“三网融合”到“三屏合一”



不同利益体（监管部门、企业）

广电系统/电信系统

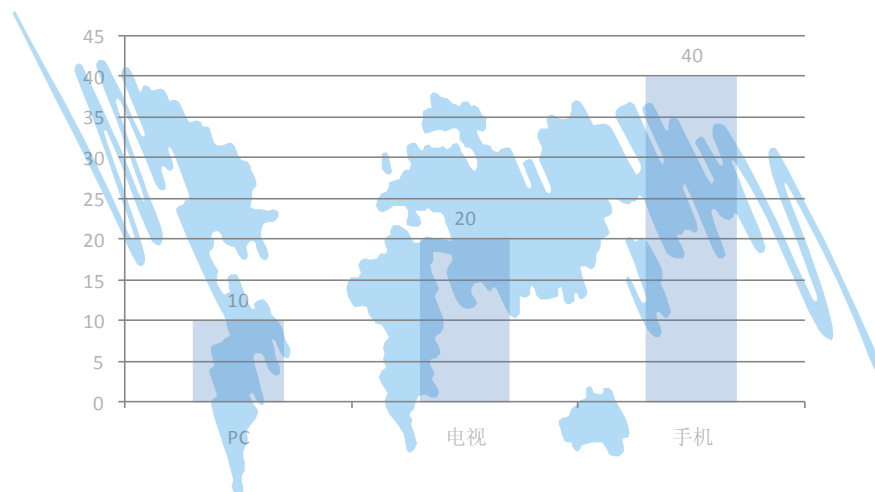


如何理解三屏合一

定义

三屏，是指电脑屏，电视屏和手机屏；

合一，是指充分利用现有的各类平台和资源，以用户为核心，在三屏之间形成很好的视频资讯传递互补和服务统一。从而推动“三屏”彼此的价值提升。

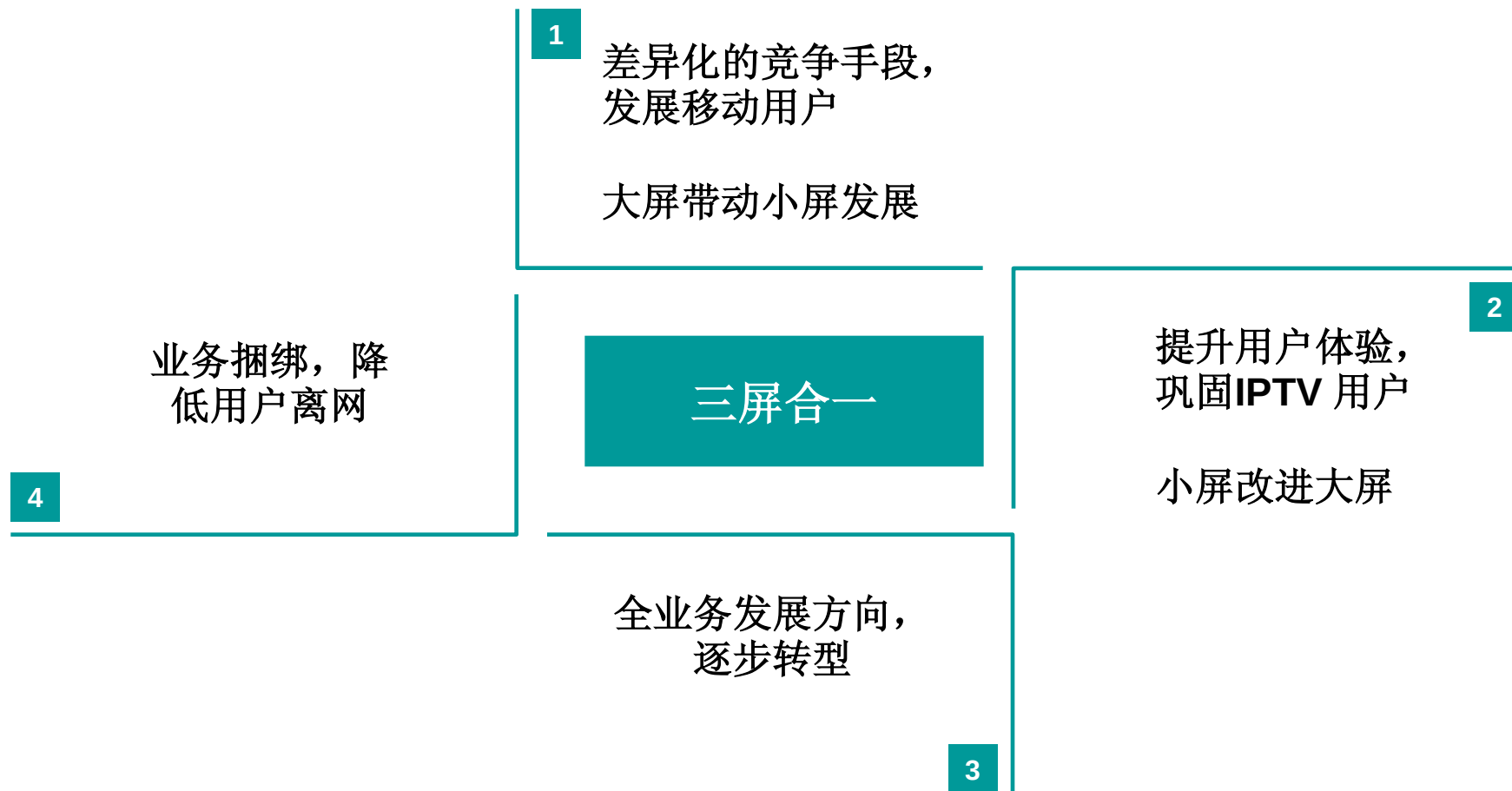


三屏合一给最终用户带来什么

- ✓ 同一业务可在不同场合使用，提升了用户使用业务的便捷性。
- ✓ 丰富的终端可进一步细分市场，能够照顾到不同使用习惯、不同文化层次的用户。
- ✓ 使移动终端、电视用户能够体验到丰富多彩的宽带业务。



三屏合一给运营商带来什么

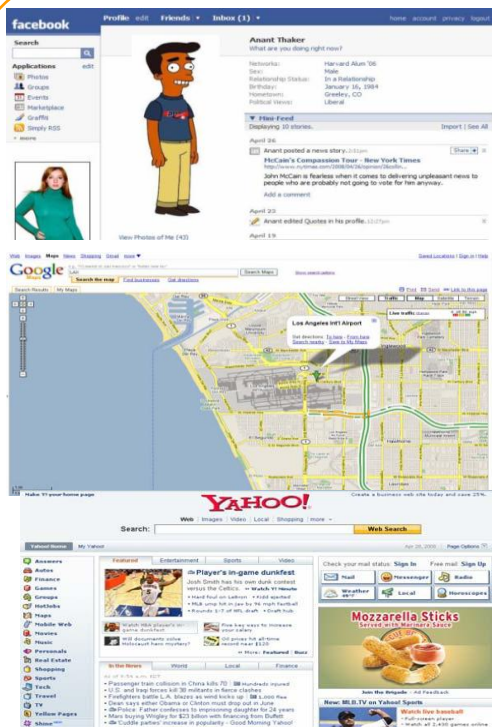


还有谁向往三屏合一 ——互联网应用从PC 向手机和电视延伸.....

手机 移动互联网



PC 互联网



IP TV



IPTV

三屏合一，以更全面的用户覆盖和更灵活的互动手段，深深吸引着有敏锐市场意思的互联网企业、广告经营者、新媒体企业.....

汇报提纲

ZTE中兴

三屏合一的意义

海外运营商三屏合一发展借鉴

中兴通讯的三屏合一发展建议

PCCW发展借鉴

Enabling PCCW's quad play of media and other services on multiple devices, which roam seamlessly over our broadband, mobile and Wi-Fi networks



Valuable content and transaction revenue growth via multiple access technologies for a number of customer situations, devices and experiences, fixed, wireless and mobile

PCCW发展借鉴——多屏业务带动全面增长

Fixed-line

- Continued line gain
- Market share returned to 68%
- Launched EYE IP Phone

PCCW Fixed Line



Broadband

- Broadband Lines, up 18% y-o-y
- Churn halved and ARPU Maintained through



Pay TV

- 930k Customers, up 20% y-o-y
- HDTV Launched
- Home Networking



Mobile

- 1.2M+ Mobile Customers
- 3G Users Doubled, ARPU up 7% since launch
- Launched Mobile TV and

PCCW mobile

moov on Mobile

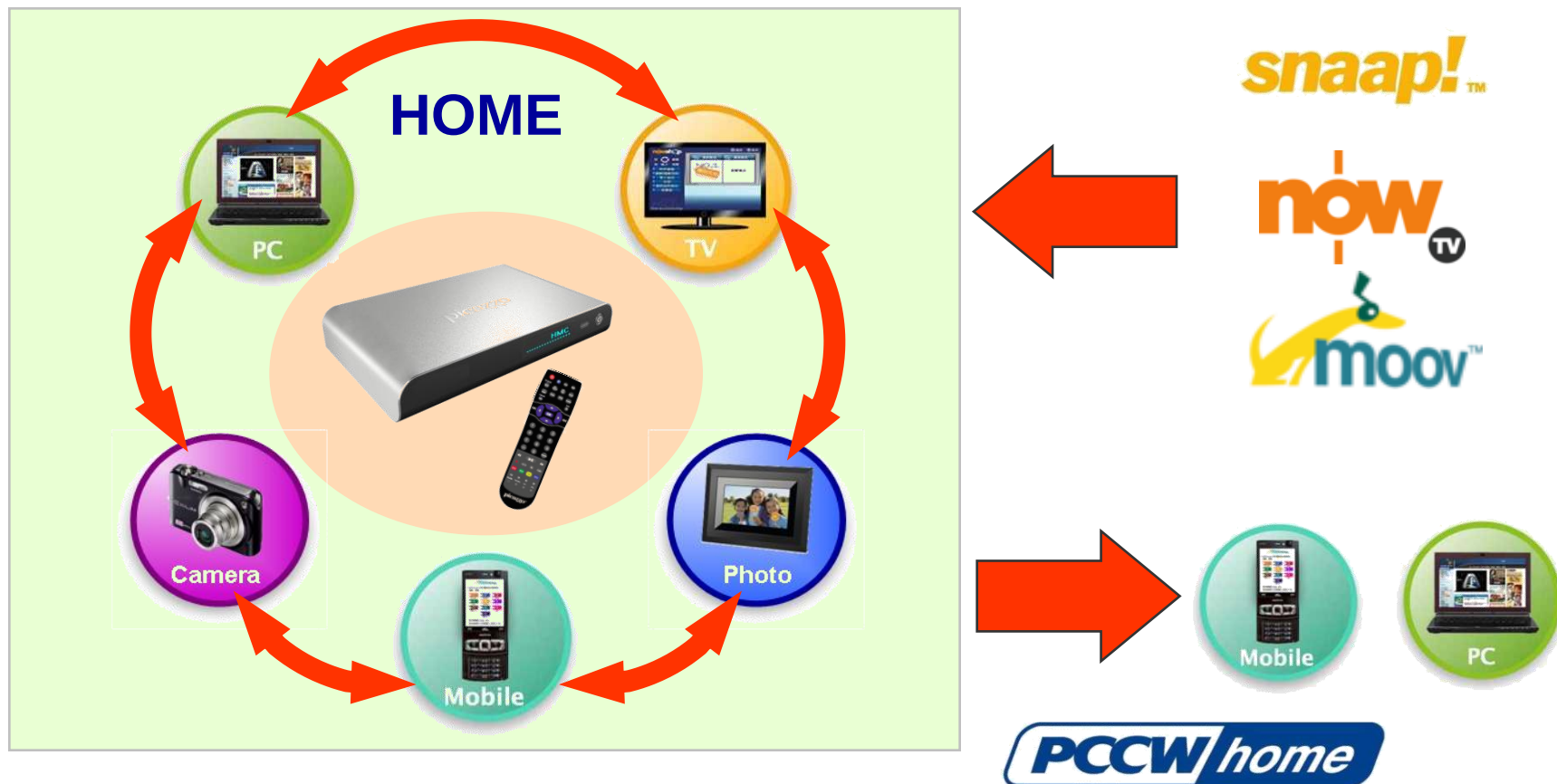


6

Plus....Advertising Revenues up 8 fold in 2007



PCCW 发展借鉴——业务共享、从家庭延伸到外部、融合体验



PCCW 发展借鉴—— now+3G

业务捆绑、资源共享和内容特色化



- PCCW

内容运营策略:

- 目标客户: 3G用户, 年龄段为15-35岁, 优先发布香港本地特色节目如财经新闻、赛马直播等。
- 多达13个频道, 满足各种用户的个性化需求

业务量统计:

日均使用超过3万次, 日均用时长达15万分钟
最受欢迎的频道: NOW财经ATV新闻.



汇报提纲

ZTE中兴

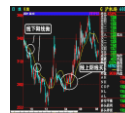
三屏合一的意义

海外运营商三屏合一发展借鉴

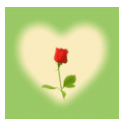
中兴通讯的三屏合一发展建议

电信业务系统的一般架构

内容



业务应用



Streaming



Conference



Video Mail



Game

Video share



Mobile TV



Video Monitoring

业务控制

统一接入网关

综合业务管理平台

服务引擎



承载网

宽带



CDMA CDMA2000



终端



家庭网关



机顶盒



TV



PC



手机



IP Cam

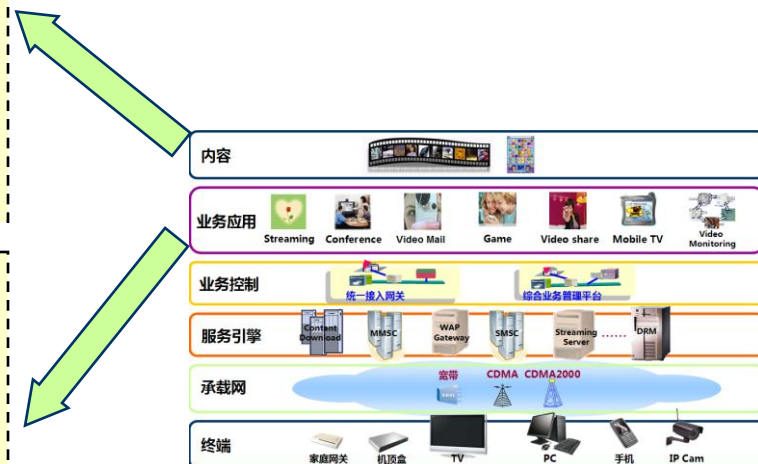
三屏合一业务的需求及分解

✓ 内容：

- CP提供不同分辨率、不同码率、不同编码格式的音视频内容；
- CP提供不同分辨率、不同操作系统/JVM、不同操作模式的游戏；
- 基于Flash的视频；
- ...

✓ 业务应用：

- 提供不同分辨率、不同浏览器、不同操作模式的业务门户；
- 提供相同或者类似、略有裁剪的应用功能；
- 根据终端的不同调用不同的服务引擎提供服务。



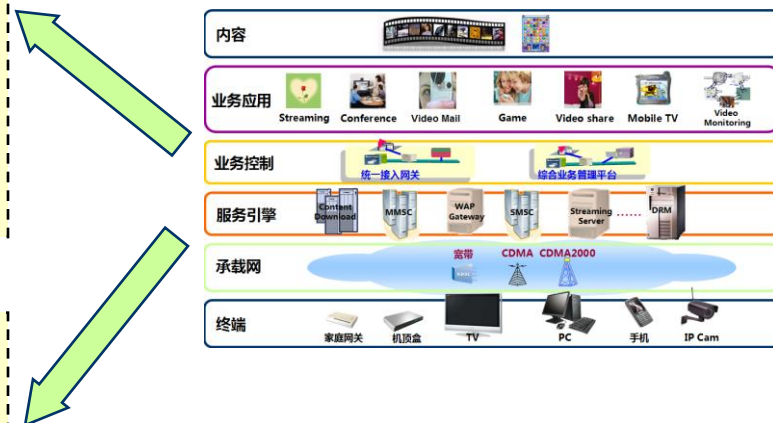
三屏合一业务的需求及分解

✓ 业务控制：

- 统一的用户管理；
- 统一的认证、鉴权；
- 统一的业务订购、退订；
- 统一的支付手段。

✓ 服务引擎：

- 可为不同终端提供服务；（注：不要求一个服务引擎同时为不同终端提供服务，可由业务应用调用不同的服务引擎对终端提供服务）



三屏合一业务的需求及分解

- ✓ 承载网：
 - 提供不同的接入方式；

- ✓ 终端：
 - 提供开放的业务执行能力，例如浏览器、JVM、短信、彩信等。



三屏合一目前可包装的业务---流媒体

- ✓ 业务模式1：移动视频与固定视频采用同样的内容，IPTV或者互联星空上的直播、点播内容复制到移动视频门户上发布；
- ✓ 业务模式2：移动视频和固定视频差异化，移动视频以短片为主。



三屏合一目前可包装的业务---移动订购、移动预约

- ✓ 业务内容：移动用户通过手机浏览片花，预订点播节目，或者预约录制直播节目，通过机顶盒确认订购，并进行播放或者回看；
- ✓ 产品卖点：增加IPTV用户订购节目的渠道；
- ✓ 盈利模式：按点播次数及录播时长收费。



三屏合一目前可包装的业务---监控

- ✓ 业务特点：
 - 以PC监控为主，兼顾移动、互联网、家庭访问需要
 - 提高对传统监控产品的竞争力，提升中国电信的市场份额
- ✓ 以移动国定融合的全球眼平台作为监控平台。
- ✓ 综合业务管理平台对三屏业务进行统一管理。



三屏合一目前可包装的业务---游戏

✓ 业务体验：

- 统一的游戏ID及昵称；
 - 统一的积分、游戏币；
 - 统一的支付手段；
 - 大社区；
 - 无差别的联网游戏；
- ✓ 以第三方游戏平台作为业务提供方。
 - ✓ 各终端需装载相应的客户端软件。
 - ✓ 综合业务管理平台对三屏业务进行统一管理。

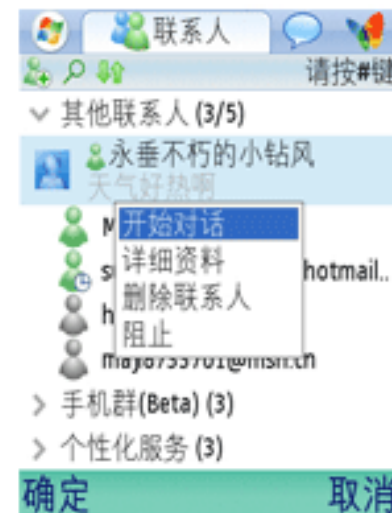


三屏合一可包装的业务---好友、即时消息

✓ 三种终端下的功能互通：

- 好友；
- 消息；
- 状态呈现，可呈现特殊状态：
 - IPTV用户：XXX “正在看中央一套”；
 - 移动用户：XXX “正在打电话”；
 - PC用户：XXX “正在听音乐”

✓ 利用其业务粘性，作为统一门户，多种业务在单一终端上呈现。



电信运营商三屏合一的发展建议

1 当前阶段

- ◆内容共享
- ◆业务绑定
- ◆资费绑定
- ◆融合的BOSS
- ◆品牌策略...

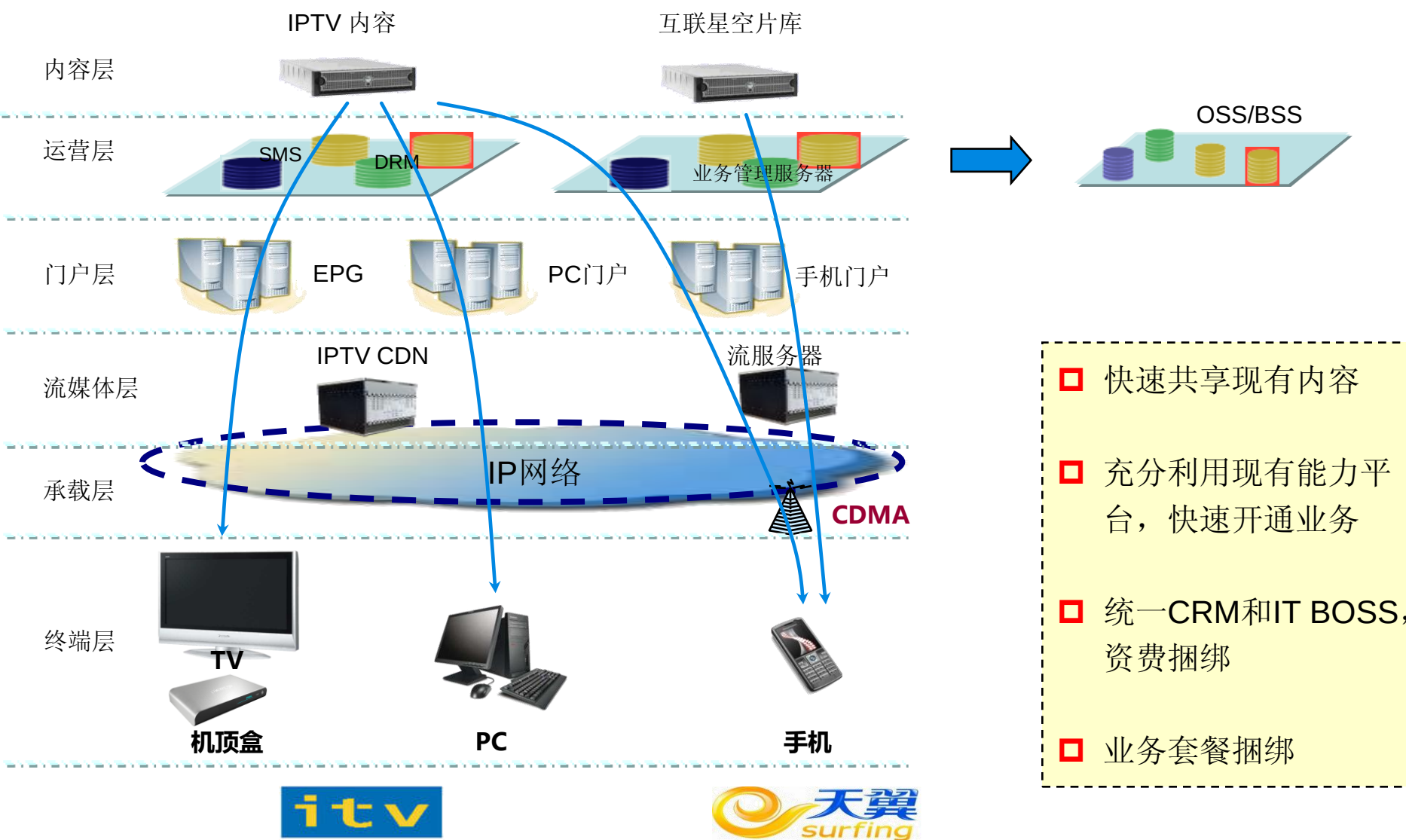
2 发展阶段

- ◆内容运营储备
- ◆多屏关联展现
- ◆业务管理平台融合
- ◆网络互通
- ◆运营尝试...

3 高级阶段

- ◆快速业务生成
- ◆无缝体验的多屏业务
- ◆网络融合
- ◆商业模式层出不穷

三屏合一“当前阶段”方案

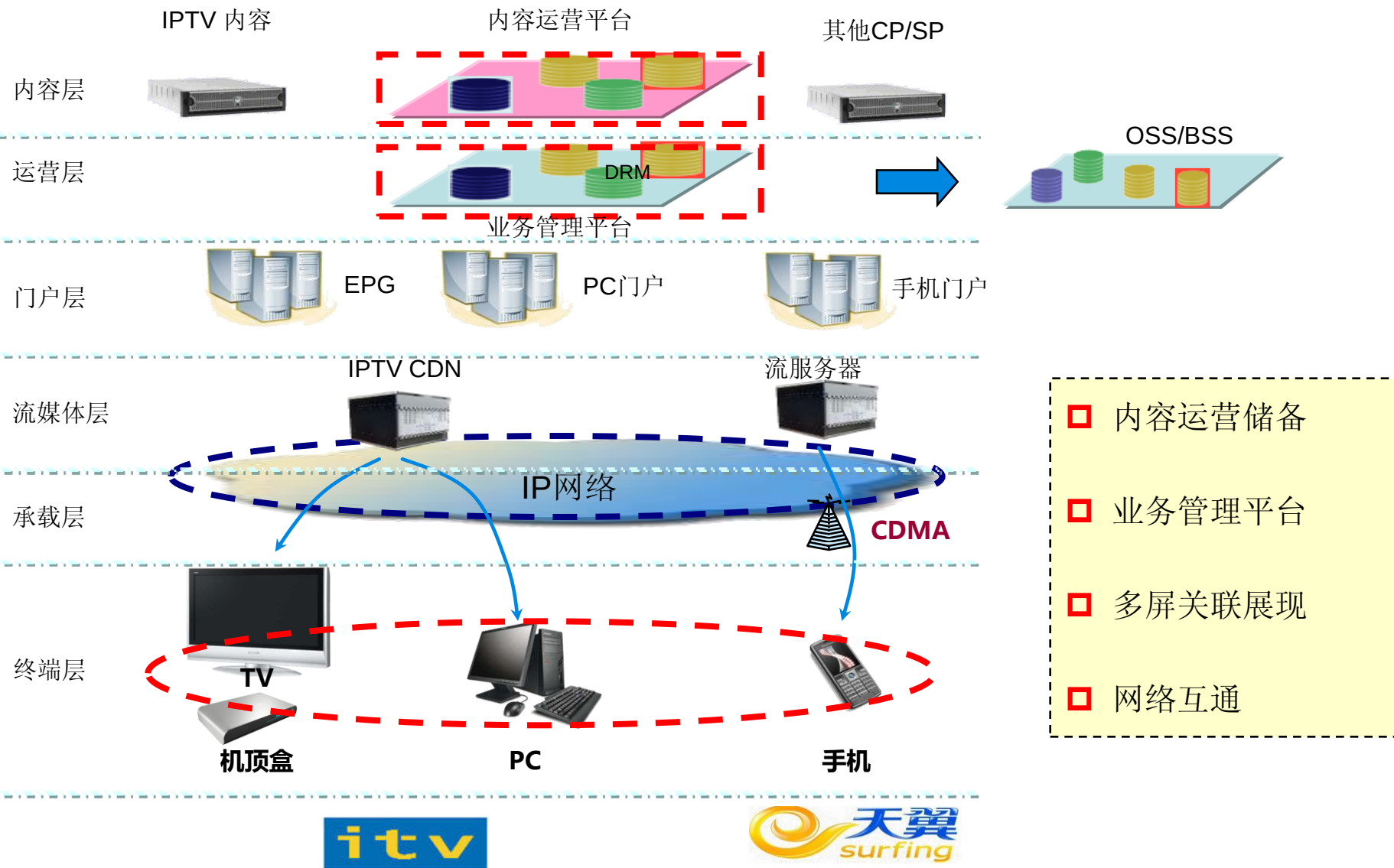


三屏合一“当前阶段”——助力商用，品牌策略



- ❑ 利用现有资源，快速形成品牌形象（例如电信的“天翼视讯”），助力3G移动业务抢占市场
- ❑ 现有内容资源，结合TV、PC、手机特征，分别提供业务
- ❑ 现有IPTV、互联星空、移动流媒体业务管理平台，分别管理所属业务
- ❑ 业务套餐、资费套餐实现三屏业务的绑定

三屏合一“发展阶段”方案

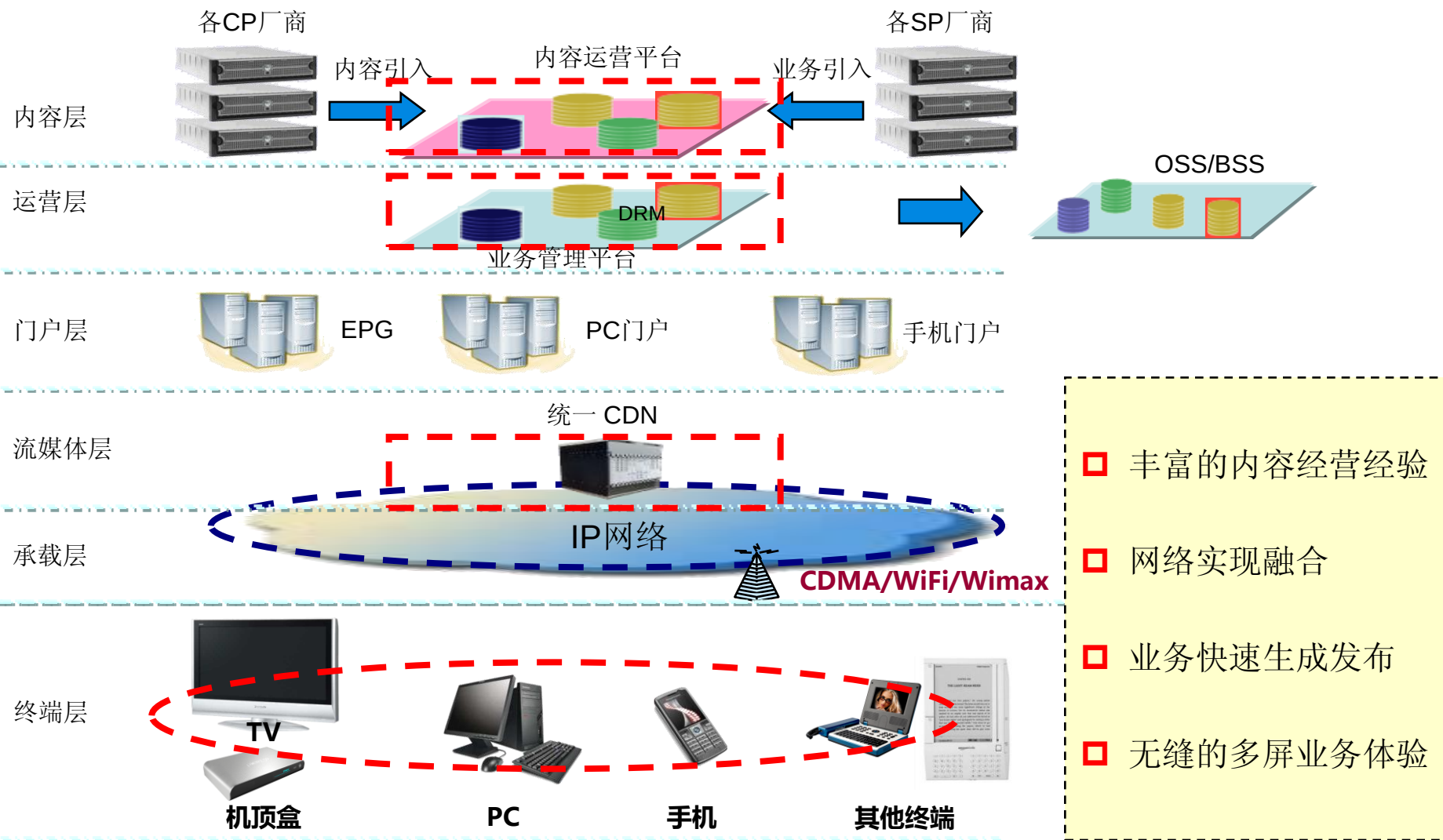


三屏合一“发展阶段”——探索业务模式和产业合作

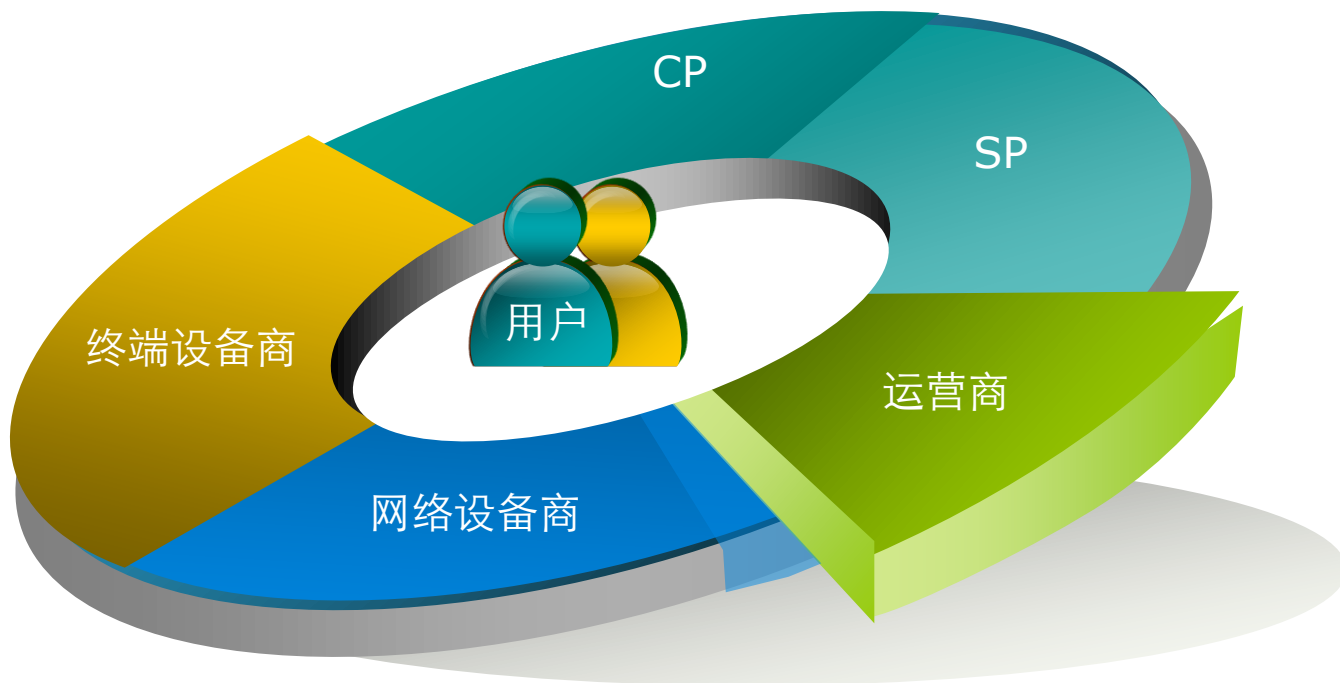


- ❑ 运营商、CP/SP和内容运营商，开始尝试三屏合一的融合业务
- ❑ 建设业务管理平台，实现业务的统一管理、鉴权和关联展现
- ❑ 建设内容业务运营平台，储备运营经验
- ❑ 探索业务模式和产业合作

三屏合一“成熟阶段”方案



三屏合一“成熟阶段”——规模产业，商业模式层出不穷



- 大量引入CP/SP，业务种类、内涵得到极大丰富
- 运营商确立自身在产业链中的核心地位
- 网络完成融合，具备业务快速提供发布能力
- 终端选择更为丰富，无缝的多屏业务体验

Thanks!

Talking to the future